



PROMOVAX

Promote Vaccinations among Migrant Populations in Europe



newsletter

Numer 1, kwiecień 2011

www.promovax.eu

Przedstawienie projektu PROMOVAX

PROMOVAX to trzyletni projekt, który rozpoczął się w maju 2010r., współfinansowany przez DG SANCO Public Health Program 2008-2013.

Głównym celem projektu jest promowanie szczepień ochronnych w populacji migrantów w Europie, przyczyniając się przez to do wyeliminowania w regionie europejskim chorób, którym można zapobiegać poprzez szczepienia, a tym samym zredukowania społecznych nierówności w zdrowiu.

Cele szczegółowe:

- Określenie potrzeb migrantów w zakresie szczepień ochronnych
- Określenie dostępu migrantów do szczepień
- Rozpoznanie praktyk, polityk oraz przepisów prawnych w zakresie szczepień ochronnych migrantów w krajach uczestniczących w projekcie oraz zidentyfikowanie braków w tych obszarach
- Zidentyfikowanie, wymiana i rozpowszechnienie doświadczeń w zakresie najlepszych praktyk w obszarze promocji szczepień ochronnych migrantów
- Stworzenie zaleceń dla kreatorów polityki i innych interesariuszy, które będą miały na celu uzupełnienie polityk Unii Europejskiej w zakresie szczepień ochronnych populacji, do których trudno jest dotrzeć
- Zwiększenie wiedzy profesjonalistów ochrony zdrowia i innych specjalistów opiekujących się migrantami na temat potrzeb migrantów w zakresie szczepień ochronnych
- Zwiększenie wiedzy populacji migrantów na temat szczepień ochronnych oraz zwiększenie ich zaufania do systemu ochrony zdrowia



Dlaczego taki projekt?

- Większość systemów ochrony zdrowia w krajach UE zostało stworzonych dla potrzeb mieszkańców danych krajów i często nie są one w stanie zaspokoić potrzeb innych grup społecznych, w tym migrantów.
- Wzrost migracji wewnątrz Unii Europejskiej oraz do krajów europejskich stworzył nowe problemy dla systemów ochrony zdrowia krajów, będących celem migrantów.
- Brak szczepień w zmarginalizowanych grupach społecznych w Regionie Europejskim WHO stwarza zagrożenie wystąpienia epidemii chorób zakaźnych, czyniąc to istotnym problemem w skali krajowej oraz międzynarodowej.
- Większość osób, które nie są zaszczepione należy do grup społecznych, do których trudno jest dotrzeć i które nie mają dostępu do szczepionek ani dobrej informacji na temat znaczenia szczepień ochronnych.
- Szczepienia ochronne mogą być pomostem wiodącym do objęcia migrantów podstawową opieką zdrowotną, badaniami przesiewowymi i innymi świadczeniami zapobiegawczymi, a także edukacją zdrowotną.

✓ **W kontekście dotarcia do trudno dostępnych grup społecznych szczepienia ochronne migrantów stanowią problem o wysokim priorytecie w programie zdrowia Unii Europejskiej.**



PROMOVAX

PROMOVAX – grupy docelowe projektu

- Zarejestrowani, legalni pracujący na obszarze UE migranci** (włącznie z osobami ubiegającymi się o azyl oraz uchodźcami).
- Pracownicy służby zdrowia oraz inne osoby opiekujące się migrantami** w krajach europejskich.
- Kreatorzy polityki i inni interesariusze**, podejmujący wysiłki na rzecz promowania szczepień ochronnych w populacjach migrantów w Europie.

Schemat działania projektu PROMOVAX

Projekt jest podzielony na 6 pakietów roboczych (*ang. workpackages, WPs*) i będzie trwał 3 lata.

Główny partner (PROLEPSIS, Grecja) koordynuje prace w ramach projektu i proces rozpowszechniania rezultatów. Trzy pakiety robocze: „Mapping of EU migrant origin and access to immunizations” (*Rozpoznanie krajów pochodzenia migrantów w UE oraz ich dostępu do szczepień*) (CII – CUT, Cypr), „Identification, evaluation and exchange of the existing best practices in migrant immunizations” (*Identyfikacja, ocena oraz wymiana najlepszych istniejących praktyk w szczepieniu migrantów*) (UP, Węgry), oraz „Development of health provider toolkits and education material for migrants” (*Opracowanie pakietów narzędzi dla służby zdrowia oraz materiałów edukacyjnych dla migrantów*) (PROLEPSIS, Grecja) składają się na techniczną część projektu. Bieżąca ocena projektu odbywa się w ramach osobnego pakietu roboczego (SINTEF, Norwegia).

PROMOVAX – etapy projektu

1) Badania i przegląd:

♦ Dokonanie przeglądu:

- **pochodzenia** populacji migrantów i **danych demograficznych** dotyczących migrantów w każdym z krajów uczestniczących w projekcie,
- sposobów **prezentowania szczepień** ochronnych, **aspektów kulturowych**, **postaw i postrzegania szczepień** przez główne grupy etniczne migrantów w krajach europejskich,
- **skali objęcia populacji szczepieniami** ochronnymi oraz **zachorowalności na choroby, którym można zapobiegać poprzez szczepienia** ochronne w wybranych krajach pochodzenia migrantów.

♦ Dokonanie przeglądu dostępnych źródeł wiedzy na temat **najlepszych praktyk** oraz **niewykorzystanych możliwości w zakresie szczepień** ochronnych.

2) Opracowanie:

♦ **Pakietu narzędzi dla służby zdrowia** – Wskazówki metodyczne dla personelu służby zdrowia, narzędzia, jakich należy użyć dla oceny i właściwego wpisania się w potrzeby migrantów w zakresie szczepień ochronnych, a także zbiór innych przydatnych informacji dla personelu służby zdrowia.

♦ **Pakietu materiałów edukacyjnych dla migrantów** – Dostarczenie ogólnych informacji na temat szczepień ochronnych, rozwiewających nieporozumienia i powszechnie panujące mity na temat szczepień. Materiały informacyjne będą opracowane w sposób zrozumiały dla migrantów, dostosowany pod kątem językowym i kulturowym.

PROMOVAX – partnerzy (instytucje realizujące projekt)

W realizacji projektu PROMOVAX bierze udział **11 partnerów działających w ramach projektu z 8 krajów** oraz **12 partnerów współpracujących przy realizacji projektu z 11 krajów**.

Główny Partner:

- Institute of Preventive Medicine, Environmental and Occupational Health, Prolepsis – *Grecja*

Partnerzy działający w ramach projektu:

- Technische Universität Dresden – *Niemcy*
- Università degli Studi di Sassari – *Włochy*
- The SINTEF Foundation – *Norwegia*
- Instytut Medycyny Pracy im. prof. Jerzego Nofera – *Polska*
- University of Zagreb, Medical School – *Chorwacja*
- RUBSI – Research Unit in Behaviour and Social Issues – *Cypr*
- University of Pécs – *Węgry*
- Università degli Studi di Milano – *Włochy*
- Istituto Superiore di Sanità – *Włochy*
- Cyprus University of Technology – *Cypr*

Partnerzy współpracujący przy realizacji projektu:

- Public Health Institute – *Albania*
- Baskent University – *Turcja*
- Hospital de Sabadell. Consorci Hospitalar Parc Taulí. Universitat Autònoma de Barcelona – *Hiszpania*
- Institute of Occupational Health – *Serbia*
- WHO/Europe Communicable Disease Units – *Dania*
- Alpert Medical School of Brown University – *USA*
- IOM – Migration and Health Division (MHD), Brussels – *Belgia*
- Institute of Epidemiology, Preventive Medicine and Public Health – *Grecja*
- National School of Health. Instituto de Salud Carlos III. Ministry of Science and Innovation – *Hiszpania*
- European Center for Disease Prevention and Control (ECDC) – *Szwecja*
- National Centre of Infectious and Parasitic Diseases (NCIPD) – *Bulgaria*



Spotkania w ramach projektu PROMOVAX

Odbyły się

Spotkanie rozpoczynające projekt (kick-off)

Luxemburg, 10-11 czerwca 2010

2 spotkanie partnerów

Limassol, Cypr, 22 listopada 2010

Odbędą się

3 spotkanie partnerów

Pécs, Węgry, 28-29 kwietnia 2011

PROMOVAX Aktualności

Projekt został zaprezentowany podczas następujących spotkań/konferencji:

Turning Declarations into Actions: Post-conference Workshop of the 3rd Conference on Migrant & Ethnic Minority Health in Europe, 08.11.2010, Pécs, Hungary

Annual Meeting of the Baltic Sea Network on Occupational Health and Safety, 30.09.2010 - 01.10.2010, Tartu, Estonia

3rd International Congress on Rural Health In Mediterranean And Balkan Countries, 22 - 25.09.2010, Tirana, Albania

ECDC workshop, 21 - 22.09.2010, Sofia, Bulgaria

The PROMOVAX Project has received funding from the European Union / DG Health and Consumer Protection. The European Commission and the Executive Agency are not responsible for any use that may be made of the information contained on this website.

